

(Vision) الرؤية

أن تكون شعبة الإعلام والاتصال الحكومي منصةً متميزة في إيصال رسالة الجامعة إلى المجتمع، وبناء صورة إيجابية عن أنشطتها الأكademية والعلمية والإنسانية، من خلال إعلام مهني فاعل واتصال مؤسسي شفاف ومتتطور.

(Mission) الرسالة:

تعمل شعبة الإعلام والاتصال الحكومي على تعزيز التواصل الداخلي والخارجي للجامعة عبر إدارة منظومة إعلامية حديثة، تقوم على الدقة والشفافية والمصداقية في نقل الأخبار والمعلومات، وتسهم في دعم قرارات القيادة الجامعية، وتعزيز الشراكة بين الجامعة والمجتمع المحلي والمؤسسات الحكومية.

(Objectives) الأهداف:

1. توثيق ونشر نشاطات الجامعة الأكademية والعلمية والثقافية عبر وسائل الإعلام المختلفة.
2. تعزيز التواصل مع الوزارات والمؤسسات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني.
3. إعداد البيانات الصحفية والتقارير الإعلامية الرسمية باسم الجامعة.
4. إدارة صفحات ومواقع التواصل الاجتماعي الرسمية للجامعة بطرق احترافية.
5. تنظيم المؤتمرات الصحفية والفعاليات الإعلامية داخل الجامعة.
6. بناء قدرات العاملين في مجال الإعلام الجامعي والاتصال الحكومي.
7. ترسیخ مبدأ الشفافية والانفتاح في العمل الجامعي بما يخدم الصالح العام.
8. تطوير استراتيجية إعلامية تسهم في تحسين التصنيف الوطني والدولي للجامعة.